

Compte Rendu Annuel - Responsable Communication du Comité Nord de Judo

Date : 10/04/2025

Préparé par : Alexia PERINI

Introduction

L'année écoulée a été riche en événements pour le Comité Nord de Judo. Ce compte rendu présente un bilan des actions menées, des publications, des vues, des interactions sur les réseaux sociaux, ainsi que des communications mises en place.

1. Publications

Au cours de l'année 2024, nous avons publié 8 articles sur notre site web et un total de 210 publications/repartages nos réseaux sociaux. Voici quelques points clés :

- **Actualités et événements :** Informations sur les compétitions, les stages et les formations organisés par le comité et les clubs.
- **Offres d'emploi :** Repartage et mise en avant des club à la recherche de professeur.e.s
- **Résultats sportifs :** Encourager, féliciter et mettre en avant nos judokas du Nord lors de compétitions, championnats etc

2. Statistiques des Réseaux Sociaux

L'engagement sur nos réseaux sociaux a été en constante augmentation :

- **Facebook :**
 - **Publications :** 210 (en 2024)
 - **Vues (au cours des ces 28 derniers jours)**
- 66 077 ← Le nombre de fois que le contenu a été lu ou affiché. Le contenu comprend les vidéos, les publications, les stories.
 - **Interactions :** 845 intéractions ← Le nombre de J'aime ou de réactions, d'enregistrements, de commentaires, de partages et de réponses sur votre contenu
 - **Nombre d'abonnés :** 3,1K (Datant du 10/04/25)
 - **Abonnés selon leur âge, leur genre et le lieu démographique**

Démographie

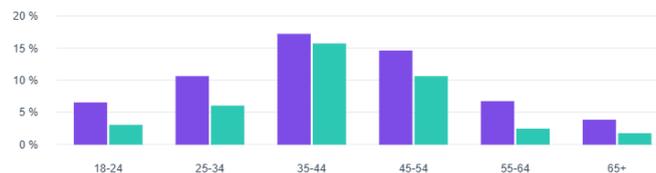
Global

Followers +

3 188

Âge et genre

■ Hommes 59.90%
■ Femmes 40.10%



Lieu

Villes

Pays

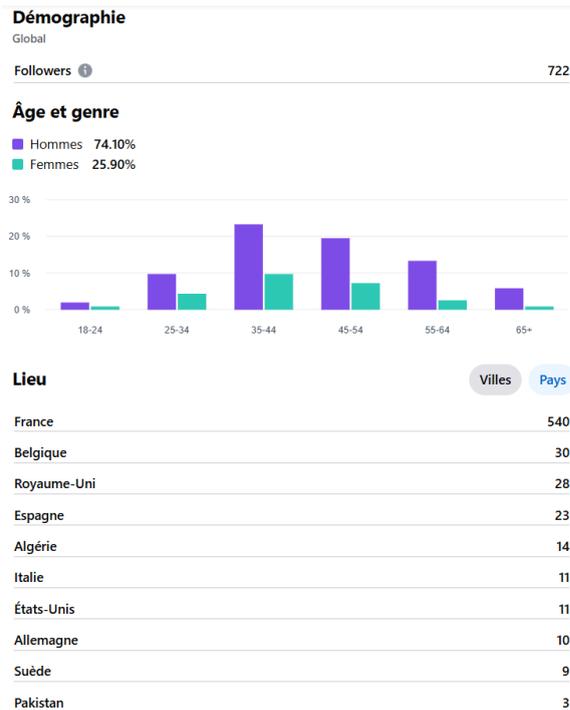
Lille	104
Dunkerque	57
Valenciennes	43
Vieux-Condé	42
Denain	39
Douai	36
Tourcoing	36
Cambrai	31
Haubourdin	31
Wattrelos	28

Ces chiffres montrent un intérêt croissant pour nos contenus, ce qui témoigne de l'engagement de notre communauté et de l'importance de notre communication.

3. Actions de Communication mises en place

En 2024, nous avons discuté de plusieurs initiatives à mettre en place prochainement :

- **Création d'un nouveau logo** : plusieurs visuels ont été proposés pour changer le logo actuel du Comité Nord de Judo. Un vote a été effectué mais à ce jour aucune indication a été donnée pour le lancement du nouveau logo.
- **Newsletter mensuelle** : Envoi d'une newsletter à nos clubs pour les tenir informés des actualités, événements et bonnes pratiques. Cette idée a été lancée en réunion mais il n'y a pas eu d'avancement sur ce point.
- **Continuer à alimenter la page facebook : Judo : Eurométropole Masters Mouvaux** : 772 followers, 409 j'aimes sur les publications, notre pic de vues se fait lors des jours du tournoi, avec plus de 24 000 vues sur la page.



4. Conclusion

L'année a été marquée par une dynamique positive au sein du Comité Nord de Judo, tant au niveau de la communication que de l'engagement des membres.

L'objectif pour la saison à venir est de maintenant concrétiser nos idées pour améliorer et professionnaliser notre communication. En effet, une bonne communication sur les réseaux sociaux est essentielle pour le comité, car elle contribue à renforcer la communauté, à promouvoir les activités et à établir une image positive et dynamique du judo. Une stratégie de communication bien pensée peut faire toute la différence dans le développement et la pérennité du comité.

Je tiens à remercier tous les membres de notre équipe pour leur soutien et leur collaboration tout au long de cette année.

PERINI Alexia

Responsable Communication

Comité Nord de Judo